



THE HUMAN IDEA

CREATIVE SPRINT 2026

คิดอย่างเข้าใจ ครีเอทเพื่อชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้

Entry Information Guide

คู่มือเตรียมตัวสำหรับผู้สมัคร

Entry Information Guide

คู่มือเตรียมตัวสำหรับผู้สมัคร

ในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม **THE HUMAN IDEA Creative Sprint 2026** สิ่งสำคัญคือการนำเสนอ แก่นสำคัญของงานสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวด ให้กระชับ ชัดเจน และถูกต้อง

คู่มือนี้จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำ ประเด็นสำคัญในการเตรียมผลงานเพื่อส่งเข้าประกวด เพื่อช่วยให้ผู้สมัครสามารถเตรียมและนำเสนอข้อมูลผลงานได้อย่างครบถ้วนและเหมาะสม

โปรดใช้คู่มือนี้เป็นแนวทางประกอบการสมัคร

หมายเหตุ: หัวข้อที่แนะนำในคู่มือนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของข้อมูลทั้งหมดที่ผู้สมัครต้องกรอกบนเว็บไซต์รับสมัคร



สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับ ขั้นตอนการสมัคร
และการเข้าสู่ระบบรับสมัคร (Entry Site)

โปรดตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์อย่างเป็นทางการที่
<https://humanidea.apthai.com>

ก่อนเริ่มสมัคร

คู่มือนี้สรุปข้อมูลสำคัญจากข้อกำหนดและเงื่อนไขของ THE HUMAN IDEA Creative Sprint 2026 ให้อยู่ในรูปแบบที่ผู้สมัครใช้เตรียมตัวได้ง่ายขึ้น โดยเน้นสิ่งที่ต้องรู้ สิ่งที่ต้องเตรียม และสิ่งที่ต้องทำในแต่ละช่วงของกิจกรรม

หัวใจของ Challenge

จุดเริ่มต้นที่ทรงพลังของความคิดสร้างสรรค์ คือการเข้าใจ ‘คน’ ด้วยหัวใจ เปลี่ยนความเข้าใจชีวิตให้กลายเป็น **แบรนด์แคมเปญ** ที่มาพร้อม Creative Idea ที่หลากหลายที่เข้าถึงชีวิตและใจของผู้คน

Quick Check — คุณสมัครได้หรือไม่?

- อายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ณ วันที่สมัคร
- สมัครได้ทั้งแบบบุคคล 1 คน หรือทีม 2 คน
- ไม่จำกัดสาขาอาชีพ ระดับการศึกษา หรือประสบการณ์ เปิดรับทั้ง นิสิต นักศึกษา นักสร้างสรรค์
- สมาชิกทุกคนในทีมต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนด

ผู้ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วม

ครอบคลุมกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ AP Thailand / บริษัทในเครือ / Adapter Digital Group รวมถึงบุคคลในครอบครัวตามที่ข้อกำหนดระบุ ตลอดจนบุคคลบางกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ เอเจนซีที่ให้บริการแก่ผู้จัดกิจกรรม หรือคณะกรรมการตัดสิน

ที่มาและแนวคิดของกิจกรรม

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) – AP ผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการอยู่อาศัยของประเทศไทย ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ **‘ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้’** ด้วยความเชื่อว่าชีวิตที่ดีเริ่มต้นจากการเข้าใจชีวิตและการใช้ชีวิตของผู้คนอย่างลึกซึ้ง และนำความเข้าใจนั้นมาสู่การพัฒนาพื้นที่อยู่อาศัย สินค้า และบริการที่ตอบรับกับชีวิตจริงของผู้คน และด้วยเรื่องราวชีวิตของผู้คนมีหลากหลายมิติ และยังมีอีกหลายมุมที่รอให้เรามองเห็น AP จึงอยากจุดประกายเปิดมุมมองการเข้าใจชีวิตที่กว้างและลึกซึ้งยิ่งขึ้น ผ่านสายตา ประสบการณ์ และความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างกัน โดยมีความเชื่อที่ว่า **จุดเริ่มต้นที่ทรงพลังของความคิดสร้างสรรค์ คือ การเข้าใจ ‘คน’ ด้วยหัวใจ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ **บริษัท อะแด็ปเตอร์ ดิจิตอล จำกัด** ดิจิทัลเอเจนซีสัญชาติไทย ระดับแนวหน้า จัดกิจกรรม **THE HUMAN IDEA Creative Sprint 2026** ขึ้น เพื่อเปิดพื้นที่ต้อนรับนิสิต นักศึกษา และนักสร้างสรรค์จากทุกสาขาอาชีพ มาร่วมกันปล่อยพลังความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการมองเห็น เข้าใจ และสัมผัสชีวิตของผู้คนในมุมที่หลากหลาย เปลี่ยนความเข้าใจ **สร้างเป็นแบรนด์แคมเปญที่หลากหลาย** ด้วย Creative Idea ใหม่ๆ ที่เข้าถึงชีวิตและใจของผู้คน ภายใต้แนวคิด **‘คิดอย่างเข้าใจ ครีเอทเพื่อชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้’** โดยเปิดรับสมัครให้ผู้สนใจเข้าร่วมได้ ตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม ถึงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2569 นำส่งผลงานเข้าประกวดระหว่างวันที่ 8 ถึงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2569 และประกาศผลตัดสินผู้ได้รับรางวัลในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2569

01 — Timeline

ขั้นตอน	ระยะเวลา
Registration Period เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม	21 ตุลาคม ถึง 3 พฤศจิกายน 2569 ระบบปิดรับสมัครเวลา 23:59 น. ของวันที่ 3 พฤศจิกายน 2569
THE HUMAN IDEA Creative Sprint 2026 Briefing Day งานชี้แจงโจทย์ในการแข่งขันแก่ผู้สมัครทุกคน	7 พฤศจิกายน 2569
Submission Period เปิดรับผลงาน	8 ถึง 14 พฤศจิกายน 2569 ระบบปิดรับผลงานเวลา 23:59 น. ของวันที่ 14 พฤศจิกายน 2569
Finalist Announcement ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย 10 ราย/ทีม	18 พฤศจิกายน 2569
Final Pitch & Winner Announcement การตัดสินรอบชิงชนะเลิศและประกาศผลผู้ได้รับรางวัล	21 พฤศจิกายน 2569

เวลาทั้งหมดเป็นเวลาประเทศไทย (GMT+7)

02 — How to Apply

ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม THE HUMAN IDEA Creative Sprint 2026 ได้ทั้ง แบบบุคคล 1 คน หรือทีม 2 คน โดยกรอกข้อมูลและแนะนำตัวผ่านระบบให้ครบถ้วน

เตรียมข้อมูลสำหรับการสมัคร

- ข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลสำหรับติดต่อ
- Social Account
- อาชีพ / สายงาน และจังหวัด
- Portfolio ผู้สมัครสามารถแนบ file ผลงานที่ผ่านมา ขนาดไม่เกิน 10 MB หรือ Link VDO

เมื่อกรอกข้อมูลครบถ้วน กรุณาตรวจสอบความถูกต้อง อ่านและยอมรับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ก่อนกด 'ส่งใบสมัคร' เมื่อสมัครสำเร็จ ระบบจะออก หมายเลขผู้สมัคร เพื่อใช้เป็นหลักฐานการสมัคร การสมัครในขั้นตอนนี้ยังไม่ใช้การส่งผลงานสำหรับการแข่งขัน และการได้รับหมายเลขผู้สมัครไม่ได้หมายความว่าได้รับสิทธิ์เข้าร่วม Briefing Day โดยอัตโนมัติ

การเข้าร่วม Briefing Day

ผู้จัดกิจกรรมจะพิจารณาผู้สมัครที่ส่งข้อมูลครบถ้วนและเป็นไปตามเงื่อนไข แล้วแจ้งยืนยันสิทธิ์ทางอีเมลภายในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2569 ผู้ที่ได้รับเชิญต้องยืนยันการเข้าร่วมภายในเวลาที่กำหนด มิฉะนั้นถือว่าสละสิทธิ์

Applicant Checklist

- เช็กอีเมล และ Spam/Junk หลังสมัคร เพื่อไม่พลาดการติดต่อจากทีมงาน
- เก็บหมายเลขผู้สมัคร ไว้สำหรับใช้อ้างอิง
- หากได้รับสิทธิ์ Briefing ให้ยืนยันภายในเวลาที่กำหนด
- เข้าร่วม Briefing Day วันที่ 7 พฤศจิกายน 2569

03 — How to Submit Your Entry

ขั้นตอนการส่งผลงาน

หลังจากเข้าร่วม THE HUMAN IDEA Creative Sprint 2026 **Briefing Day** ผู้สมัครสามารถส่งผลงานผ่านระบบได้ตั้งแต่วันที่ 8-14 พฤศจิกายน 2569 โดยระบบปิดรับผลงานเวลา 23:59 น. ของวันที่ 14 พฤศจิกายน 2569

เตรียมข้อมูลและไฟล์สำหรับการส่งผลงาน

1. ชื่อไอเดีย (Idea Title)

ระบุชื่อไอเดีย ความยาวไม่เกิน 80 ตัวอักษร

2. แนวคิดแคมเปญ (Campaign Concept & Mood Board)

นำเสนอแนวคิดหลักของแคมเปญ พร้อมภาพรวมทิศทางการสื่อสารและ Mood & Tone ของไอเดีย

- รูปแบบ PDF จำนวน 1 ไฟล์ ขนาด A3
- ขนาดไฟล์ไม่เกิน 20 MB

3. ภาพประกอบแนวคิด (Visual Presentation)

ตัวอย่างเช่น Key Visual, Storyboard, Campaign Mockup หรือภาพจำลองการนำเสนอไอเดียจริง

- รูปแบบ JPG / PNG จำนวน 1-5 ภาพ
- ขนาดภาพอย่างน้อย 1,080 × 1,080 px
- ขนาดไฟล์ไม่เกิน 10 MB ต่อภาพ

4. วิดีโอประกอบแนวคิด (Video Presentation)

ตัวอย่างเช่น Brand Film Storyline, Animatic, Concept Video หรือวิดีโอจำลองการนำเสนอไอเดีย

- ความยาวไม่เกิน 60 วินาที
- แบนลิงก์จาก YouTube, Vimeo หรือ Google Drive
- ตั้งค่าสิทธิ์ให้ทุกคนที่มีลิงก์สามารถเข้าชมได้

5. คำอธิบายไอเดีย

อธิบายแนวคิดและรายละเอียดของไอเดีย ความยาวไม่เกิน 300 คำ

ก่อนส่งผลงาน

ตรวจสอบข้อมูลและไฟล์ทั้งหมดให้ครบถ้วน พร้อมยืนยันว่าผลงานเป็นผลงานที่สร้างขึ้นใหม่ด้วยตนเอง เป็นไปตามข้อกำหนดของกิจกรรม และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่น

04 – Judging Panel

คณะกรรมการตัดสิน

ผลงานจะได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการจากหลากหลายสาขา ทั้งด้านแบรนด์ ความคิดสร้างสรรค์ และความเข้าใจผู้คน โดยคณะกรรมการหลักในการตัดสินกิจกรรมในทุกกรอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

ที่	ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่งและสังกัด
1	คุณกิตติเชษฐ์ สติถยนต์พชัย	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์การตลาดองค์กรและดิจิทัล บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2	คุณอรรณวุฒิ เวศรานุรักษ์	ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อะแด็ปเตอร์ ดิจิตอล จำกัด
3	คุณสันติ ทับทิมทอง	Group Executive Creative Director บริษัท อะแด็ปเตอร์ ดิจิตอล จำกัด

ทั้งนี้ ในรอบตัดสิน Finalist จะมีกรรมการรับเชิญกิตติมศักดิ์ เข้าร่วมพิจารณาเพิ่มเติม จำนวนอีกไม่เกิน 3 ท่าน ซึ่งทางผู้จัดกิจกรรมจะประกาศให้ทราบในวัน THE HUMAN IDEA Creative Sprint 2026 **Briefing Day** โดยทั่วกัน

2 Stages of Judging

การพิจารณาผลงานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

- Pre-Screening • 17 พ.ย. 2569 — พิจารณาผลงานทั้งหมดโดยคณะกรรมการหลัก เพื่อคัดเลือก 10 คน/ทีมเข้าสู่รอบ Finalist
- Final Pitch • 21 พ.ย. 2569 — Finalists ทั้ง 10 คน/ทีมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการหลักและกรรมการรับเชิญกิตติมศักดิ์ ทีมละ 10 นาที และประกาศผลผู้ได้รับรางวัล The Winner Awards จำนวน 3 รางวัล และรางวัล Finalist จำนวน 7 รางวัล ภายในวันเดียวกัน

05 — How Your Entry Will Be Judged

เกณฑ์เดียวกันใช้เป็นกรอบพิจารณาผลงานตลอดการแข่งขัน โดยให้น้ำหนักดังนี้

CRITERIA	WHAT THE JUDGES LOOK FOR	WEIGHT
Creativity	ความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดจากความเข้าใจผู้คน มีความสดใหม่ แตกต่าง และนำเสนอมุมมองที่น่าสนใจ	50%
Brand Relevance	สอดคล้องกับแนวคิดและตัวตนของ AP และสะท้อน Brand DNA การเป็นแบรนด์ที่เข้าใจชีวิตและการใช้ชีวิตของผู้คน	30%
Feasibility	ความเป็นไปได้ในการพัฒนา ต่อยอด และนำไอเดียไปสู่การดำเนินงานจริง	20%

Final Pitch matters

ในรอบ Final Pitch คณะกรรมการจะพิจารณาความสามารถในการนำเสนอประกอบการตัดสินเพิ่มเติม โดยดูความสามารถในการถ่ายทอด “ที่มา แนวคิด และคุณค่าของไอเดีย” ได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ

ผู้เข้ารอบต้องเข้าร่วม Final Pitch ด้วยตนเอง ณ สถานที่และเวลาที่กำหนด ไม่สามารถนำเสนอผ่านระบบออนไลน์หรือระบบทางไกลได้ หากไม่สามารถเข้าร่วม ถือว่าสละสิทธิ์

06 — Awards & What Happens If You Win

AWARD	NO. OF AWARDS	PRIZE
The Winner Awards	3	300,000 บาท / รางวัล / คนหรือทีม
Finalist Awards	7	50,000 บาท / รางวัล / คนหรือทีม
TOTAL	10	1,250,000 บาท

07 — Final Checklist

BEFORE APPLYING

- ตรวจสอบคุณสมบัติและข้อห้ามให้ครบถ้วน
- ตัดสินใจสมัครเดี่ยวหรือทีม 2 คน
- อ่าน Terms & Conditions และ Privacy / Consent ที่เกี่ยวข้อง

AFTER APPLYING

- เก็บหมายเลขผู้สมัคร
- ตรวจสอบเช็คอีเมลในช่วงวันที่ 5 พ.ย. 2569
- ยืนยันสิทธิ์ Briefing หากได้รับเชิญ

SUBMISSION

- ส่งระหว่าง 8-14 พ.ย. 2569
- ตรวจสอบไฟล์เปิดได้ครบ
- ส่งฉบับ Final ก่อน 23:59 น. วันที่ 14 พ.ย. 2569
- เก็บหลักฐานการส่ง

IF SELECTED AS FINALIST

- เตรียม Pitching เวลา 10 นาที
- เข้าร่วมด้วยตนเอง 21 พ.ย.
- เตรียมเล่าที่มา แนวคิด คุณค่า และเหตุผลที่ไอเดียเกิดขึ้นได้จริง

Need Help?

AP Call Center 1623 • เวลาทำการ 8:30–18:00 น. • หรือ Inbox Facebook APThai

IMPORTANT

Entry Information Guide เป็นคู่มือช่วยเตรียมตัว ไม่ได้ใช้แทน Participation Terms & Conditions
หากมีข้อความใดแตกต่างกัน ให้ยึดข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับเต็ม รวมถึงประกาศอย่างเป็นทางการของผู้จัด
กิจกรรมเป็นหลัก